



Общество с ограниченной ответственностью
«МежРегионСтрой»

УТВЕРЖДЕНА
Приказом
Генерального Директора
ООО «МРС»

от 09.12.2023 № 495-од-2023



Документ №:	МРС-ПЛТ-02
Наименование документа:	ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Вид документа:	ПОЛИТИКА
Владелец документа:	ЗГД по МТО и логистике
Область применения документа:	РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение и область применения.....	3
2. Цели закупочной деятельности	3
3. Принципы осуществления закупочной деятельности.....	3

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящая политика в области закупочной деятельности (далее – Политика) устанавливает основные цели и принципы осуществления закупочной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «МежРегионСтрой» (далее – Общество).

1.2. Политика разработана в целях установления единых подходов к осуществлению закупочной деятельности Общества.

1.3. Политика представляет собой официально принятую руководством Общества систему взглядов на закупочную деятельность Общества.

1.4. Политика должна неукоснительно соблюдаться работниками Общества.

2. ЦЕЛИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Своевременное и полное удовлетворение потребностей Общества в товарах (работах, услугах) с необходимыми показателями цены, качества и надежности для обеспечения выполнения обязательств перед Заказчиками.

2.2. Обеспечение целевого и эффективного использования денежных средств Общества на приобретение товаров (работ, услуг) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Общества.

2.3. Развитие добросовестной конкуренции среди поставщиков товаров (работ, услуг).

2.4. Формирование реестра квалифицированных поставщиков (работ, услуг), способных обеспечивать потребности Общества.

2.5. Обеспечение прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений при осуществлении закупочной деятельности в Обществе.

3. ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. При осуществлении закупочной деятельности должны соблюдаться основные принципы, указанные в п. 3.2-3.14 Политики.

3.2. Принцип приоритета интересов Заказчика. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.2.1. При выборе поставщиков товаров (работ, услуг) к поставляемым товарам (работам, услугам) предъявляются требования не ниже, чем зафиксированные в договоре между Заказчиком и Обществом;

3.2.2. Внутренние требования по осуществлению закупочной деятельности, действующие в Обществе, не должны препятствовать эффективному выполнению обязательств по заключенным договорам с Заказчиками.

3.3. Принцип обеспечения надлежащего качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг). Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.3.1. Общество ориентируется на работу в первую очередь: с производителями, располагающими собственными производственно-техническими ресурсами; с опытными, квалифицированными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), имеющими положительную деловую репутацию и способными обеспечить надлежащее качество и сроки осуществления поставок (выполнения работ, оказания услуг);

3.3.2. Ведется учет качества поставленных контрагентами товаров (работ, услуг) для нужд Общества. Поставщики товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества включаются в список недобросовестных контрагентов Общества и лишаются возможности участвовать в конкурентных процедурах Общества. Включенные в список недобросовестных контрагентов поставщики товаров (работ, услуг) подлежат периодической проверке на предмет возможности их исключения из данного списка.

3.4. Принцип расширения конкуренции поставщиков товаров (работ, услуг). Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.4.1. При выборе поставщиков товаров (работ, услуг) предпочтение отдается конкурентным способам закупок;

3.4.2. Обеспечивается открытость конкурентных процедур закупок;

3.4.3. Поставщики товаров (работ, услуг) дополнительно адресно информируются о возможности участия в конкурентных процедурах с учетом направления их деятельности, что позволяет расширить число участников.

3.4.4. Постоянно осуществляется анализ рынка для увеличения количества участников конкурентных процедур, потенциально интересным для Общества организациям и физическим лицам направляются приглашения для участия в конкурентных процедурах.

3.5. Принцип экономичности. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.5.1. Одним из основных критериев выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при проведении конкурентных процедур является наиболее полное соответствие условий, предлагаемых участником, требованиям Общества, указанным в документации о закупке и согласии участника конкурентной процедуры с основными условиями осуществления поставки товаров (работ, услуг).

3.5.2. Цена закупаемых товаров (работ, услуг) должна соответствовать их качеству, требования к которому устанавливаются проектной или иной технической документацией;

3.5.3. Проводятся конкурентные переговоры с участниками конкурентных процедур, либо процедура уторговывания для обеспечения минимального уровня

предлагаемых цен и достижения оптимальных условий поставки (выполнения работ, оказания услуг);

3.5.4. При возможности и целесообразности, товары (работы, услуги) объединяются в закупки таким образом, чтобы снизить стоимость закупаемых товаров (работ, услуг);

3.5.5. Общество стремится к осуществлению закупок по прямым договорам с производителями (либо их официальными дилерами) и исполнителями работ без участия экономически необоснованных посредников;

3.5.6. Общество стремится к заключению долгосрочных соглашений с поставщиками товаров (работ, услуг) для обеспечения льготных условий сотрудничества при условии экономической целесообразности таких соглашений для Общества.

3.6. В Обществе реализуются контрактные стратегии.

3.7. Принцип эффективности закупочной деятельности. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.7.1. В Обществе обеспечивается баланс между централизацией и делегированием полномочий по выбору поставщиков товаров (работ, услуг).

3.7.2. Для каждой номенклатурной группы товаров (работ, услуг) определяется предпочтительная стратегия закупочной деятельности с учетом особенностей закупаемых товаров (работ, услуг) и текущей и планируемой ситуации на рынке. Данная стратегия обеспечивает максимальный эффект от проведения конкурентных процедур;

3.7.3. Работники Общества стремятся к систематизации, автоматизации и сокращению бумажного документооборота, проведению конкурентных процедур наиболее эффективными методами с минимальными затратами, осуществляя закупки, при наличии технической возможности, в электронном виде (с использованием электронных торговых закупочных систем).

3.8. Принцип справедливости и прозрачности конкурентных процедур, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.8.1. В рамках каждой конкурентной процедуры требования к предоставлению оферт ее участниками, к качеству поставляемых товаров (работ, услуг) едины для всех участников, известны им и устанавливаются заранее (до начала конкурентной процедуры). При этом срок подготовки оферт не может быть менее или более разумных пределов для подготовки максимальным количеством участников;

3.8.2. Участники конкурентных процедур получают полный объем имеющейся информации о предмете закупки, при этом все участники получают информацию в одинаковом объеме и одновременно;

3.8.3. Не допускается раскрытие коммерческой или иной информации конфиденциального характера, полученной от одного участника конкурентной процедуры, другим ее участникам как до, так и после подписания договора. Во избежание предоставления одному из участников конкурентной закупки незаслуженных преимуществ, не допускается давать ему какие-либо прямые или косвенные рекомендации;

3.8.4. Не допускается ограничение допуска к участию в конкурентных процедурах путем установления дискриминационных или неизмеряемых требований к участникам;

3.8.5. Не допускается применение каких-либо необоснованных ограничений, либо предпочтений при проведении проверок, оценок и аудитов участников.

3.9. Принцип объективности и беспристрастности принятия решений. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.9.1. Решения по вопросам выбора поставщиков товаров (работ, услуг) принимаются специально созданным коллегиальным органом – Закупочной комиссией Общества в рамках утвержденных лимитов ответственности и в соответствии с контрактными стратегиями;

3.9.2. Контролируется отсутствие аффилированности работников Общества и участников закупок товаров (работ, услуг).

3.10. Принцип ответственности и контроля. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.10.1. В любом решении, способном повлиять на результаты конкурентной процедуры, указывается информация о лицах, принявших такое решение единолично, либо коллегиально. Информация о конкретных лицах, участвующих в принятии решения является внутренней информацией Общества и не подлежит раскрытию. Данные лица несут ответственность за принятые решения перед вышестоящими органами управления Общества.

3.11. Принцип единства и стандартизации процедур закупочной деятельности. Для реализации данного принципа Общество стремится к формализации и регламентации проводимых процедур для обеспечения их четкости и понятности для всех подразделений Общества.

3.12. Принцип плановости закупочной деятельности. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.12.1. Для обеспечения проведения конкурентных процедур с максимальной эффективностью ведется их планирование. Общество стремится к минимизации числа внеплановых и срочных закупок;

3.12.2. Оценка потребности проектов в ресурсах формируется на основании календарного сетевого графика или плана работ для формирования долгосрочных заказов на изготовление, оптимизацию логистики и т.п. Сроки проведения процедур являются частью календарного сетевого графика;

3.12.3. Планирование процедур по выбору поставщиков товаров (работ, услуг) ведется, начиная с предконтрактной стадии (участие в закупочных процедурах, проводимых Заказчиками);

3.12.4. План закупок товаров (работ, услуг) формируется исходя их сроков выполнения проектов.

3.13. Принцип привлечения квалифицированного и мотивированного персонала. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.13.1. Общество привлекает для работы в подразделениях, ответственных за закупочную деятельность, квалифицированный персонал с опытом работы в подразделениях закупочной деятельности крупных компаний;

3.13.2. Общество стремится к развитию основных навыков и способностей руководителей и работников, ответственных за проведение конкурентных процедур;

3.13.3. Общество обеспечивает мотивацию работников в целях достижения наибольшей эффективности и экономичности проведения конкурентных процедур.

3.14. Принцип противодействия злоупотреблениям при осуществлении закупочной деятельности. Для реализации данного принципа применяются следующие меры:

3.14.1. В соответствии с документацией о закупке Участник имеет право обратиться за разъяснениями по порядку проведения конкурентных процедур;

3.14.2. В Обществе действуют подразделения внутреннего аудита, корпоративной защиты, в функции которых входит противодействие злоупотреблениям и принятию решений при проведении конкурентных процедур;

3.14.3. Общество считает неприемлемым конфликт интересов, то есть ситуацию, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) работника Общества влияет или может повлиять на исполнение им должностных обязанностей. Работники Общества уведомляются об этом при заключении трудового договора и несут за неисполнение данных требований дисциплинарную и иную ответственность в соответствии с внутренними нормами и законодательством Российской Федерации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Раздел	Страница	Изменения