



Общество с ограниченной ответственностью  
«МежРегионСтрой»

УТВЕРЖДЕН  
Приказом  
Генерального директора  
ООО «МРС»

от 09.12.2023 № 495-од-2023



Наименование документа:	<b>МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, КОММУНИКАЦИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ</b>
-------------------------	--

Вид документа:	ДЕКЛАРАЦИЯ (ДОКУМЕНТ ВЕРХНЕГО УРОВНЯ)
Владелец документа:	ОБЩЕЕ РУКОВОДСТВО
Область применения документа:	ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА
Редакция:	1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ .....	3
2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....	3
3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	3
4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
5. МИССИЯ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ .....	4
5.1. МИССИЯ ООО «МРС» .....	4
5.2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ.....	5
6. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ЦЕЛИ .....	6
7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	6
8. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ.....	8
9. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ .....	8
10. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ И ИХ ТРЕБОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, ОХРАНЫ ТРУДА, ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИИ .....	10
11.НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ .....	12
12.ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПИСЕЙ .....	12

## **1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.**

Настоящий документ реализует требования п. 4.1 ISO 9001.

Целью разработки настоящего документа является определение в Обществе с ограниченной ответственностью «МежРегионСтрой» (далее – ООО «МРС»/Общество) системы корпоративных ценностей.

Требования настоящего документа распространяются на документацию интегрированной системы менеджмента ООО «МРС».

## **2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.**

2.1. В настоящем документе использованы следующие термины:

**Высшее руководство** – лицо или группа людей, осуществляющих руководство и управление организацией на высшем уровне.

**Документ** – документ верхнего уровня.

**Миссия** - предназначение существования организации, сформулированное высшим руководством.

**Общество** – Общество с ограниченной ответственностью «МежРегионСтрой».

2.2. В настоящем документе использованы следующие сокращения:

**ИСМ** – интегрированная система менеджмента.

**СМК** – система менеджмента качества.

## **3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Персональная ответственность за поддержание актуальности требований настоящего документа возлагается на уполномоченного по СМК.

Контроль выполнения требований настоящего документа осуществляет уполномоченный по системе менеджмента от высшего руководства.

## **4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1 Миссия и корпоративные ценности Общества определяются высшим руководством с учетом требований строительного рынка, стратегических целей и предложений сотрудников Общества.

4.2 Миссия и корпоративные ценности Общества являются составной частью данного документа.

4.3 Миссия и корпоративные ценности Общества доводятся до сведения персонала Общества, в том числе при приеме на работу.

4.4 Миссия и корпоративные ценности Общества размещаются на официальных ресурсах Общества.

4.5 Соответствие Миссии и корпоративных ценностей стратегической цели Общества – становление и развитие Компании как лидера и надежного партнера на рынке по строительству опасных производственных объектов нефтегазового комплекса, гарантирующего Заказчикам качество выполненных работ, добросовестность и надежность в партнерстве.

4.6 Корректировка Миссии и корпоративных ценностей Общества осуществляется путем переиздания настоящего документа.

## 5. МИССИЯ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

### 5.1. Миссия ООО «МРС»

#### ***Вместе строим счастливое будущее!***

*Главной ценностью нашей компании являются люди. На протяжении всей истории человечества они открывали новые земли, создавали государства, строили города, осуществляли информационный и технологический прогресс. Стремление каждого отдельно взятого человека быть счастливым – природой заложенная необходимость. Наша задача - помочь каждому сотруднику ООО «МРС» в рамках наших возможностей быть более счастливым, чем он был вчера. Ведь без наших людей – главного источника энергии и стержня любого строительного процесса теряется смысл любого, даже самого успешного и созидательного проекта. Именно поэтому мы выбрали well-being как модель реализации корпоративной культуры.*

*Мы уверены в том, что достигнем целей, стоящих перед ООО «МРС», благодаря знанию требований Заказчиков, работе высокопрофессиональных специалистов, постоянному стремлению превосходить потребности завтрашнего дня, добиваясь высокого уровня качества.*

*Мы стремимся сплотить все структурные подразделения ООО «МРС» в единую команду, в которой ценится человечность, компетентность, профессионализм и ответственность.*

## 5.2. Корпоративные ценности

- **Безопасность**
- **Инновации**
- **Профессионализм**
- **Сотрудничество и взаимоуважение**
- **Результативность**
- **Экология**

### ***Безопасность***

Мы исходим из того, что никакая цель не может оправдать нарушение требований безопасности производства или пренебрежение жизнью и здоровьем людей. Мы создаем и поддерживаем безопасные условия труда и заботимся о здоровье наших сотрудников.

### ***Инновации***

Мы стремимся использовать самое передовое оборудование и технологии, передовые знания и лучшие качества наших сотрудников для выполнения работ. Каждый день мы стараемся развиваться и работать лучше, чем вчера.

### ***Профессионализм***

Каждый из нас профессионал в своем деле. Мы обладаем глубокими знаниями по своей специальности, своевременно и качественно выполняем поставленные задачи, постоянно совершенствуем профессиональные знания и умения. Наши Заказчики уверены в качестве выполняемых нами работ и услуг.

### ***Сотрудничество и взаимоуважение***

Для реализации целей Общества нам важно уметь договариваться, уважать и учитывать мнения коллег, стремиться решать поставленные задачи вместе с Генподрядчиком и Заказчиком. Мы доверяем друг другу, открыто обсуждаем вопросы и стараемся найти взаимовыгодные решения. Мы оказываем поддержку коллегам, готовы делиться новыми знаниями и опытом, помогаем расти и развиваться друг другу. Мы взаимодействуем с заказчиками, партнерами и коллегами на основе принципов честности, доброжелательности, открытости и взаимного уважения.

### ***Результативность***

Усилия всех сотрудников направлены на достижение результатов. Чтобы добиваться этого, мы строго придерживаемся стратегии и целей Общества. Нет неважных должностей, все работают ради достижения своих профессиональных целей. От этой работы зависит успех всей компании. Все что мы делаем –

ориентировано на результат и достижение поставленных целей с минимальными затратами и в установленные сроки, для чего мы находим новые пути решения поставленных задач, оптимально распределяем имеющиеся ресурсы, совершенствуем системы взаимодействия.

### *Экология*

Компания уделяет огромное внимание экологической безопасности на всех этапах реализации проектов, применяет экологические стандарты. Мы стремимся минимизировать возможное негативное воздействие на окружающую среду, экономно и рационально использовать потребляемую энергию, природные и человеческие ресурсы.

## **6. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ЦЕЛИ**

Стратегической задачей ООО «МРС» является развитие компании как лидера и надежного партнера на рынке по строительству особо опасных производственных объектов нефтегазового комплекса, гарантирующего Заказчикам качество выполненных работ, добросовестность и надежность за счет:

- снижения себестоимости выполняемых работ и услуг;
- развития промышленного строительного производства;
- автоматизации информационных систем;
- повышения качества осуществляемых работ и услуг;
- расширения географии присутствия.

Стратегические цели:

- реализация корпоративной культуры по модели well-being;
- внедрение системы мотивации и адаптации;
- повышение качества выполняемых работ и услуг на 3%;
- автоматизация процессов на 5%.

Примечание. Переоценка стратегических целей осуществляется раз в год в рамках анализа функционирования ИСМ.

## **7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

7.1 Цель стратегического планирования - изучение происходящих изменений во внешней и внутренней среде, анализ альтернативных направлений развития Общества, их оценка и выбор лучшего направления развития Общества для реализации. Осуществляется в рамках подготовки бизнес-плана Общества.

7.2 Задача стратегического планирования - обеспечить нововведения и организационные изменения, необходимые для жизнедеятельности Общества.

7.3 Стратегическое планирование в Обществе осуществляется в соответствии со следующими принципами:

– **единство** (в Обществе существует разнообразие относительно обособленных процессов планирования и частных планов структурных подразделений, то есть разнообразие подсистем планирования, но каждая из подсистем действует, исходя из общей стратегии Общества, а каждый отдельный план является частью плана более высокого уровня. Все планы в Обществе – это взаимосвязанная система);

– **участие** (каждый работник Общества становится участником плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции);

– **непрерывность** (процесс планирования в Обществе должен осуществляться постоянно, в рамках установленного цикла);

– **гибкость** (способность процесса стратегического планирования адаптироваться к возникшим новым внешним и/или внутренним условиям, сохраняя соответствие Миссии и Стратегическому видению организации);

– **точность** (стратегические планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности Общества);

– **измеримость** (результаты мероприятий стратегических планов должны быть измеримы, т.е. они должны иметь конкретные измеряемые характеристики, например, в денежном, временном, ресурсном и т.д. выражении).

7.4 Перечень процессов и структура бизнес-процессов функциональной области указана в руководстве по качеству ИСМ, расположенном на сетевом ресурсе и в 1С: Документооборот.

7.5 Перечень измеряемых параметров приведены ниже в таблице 1.

Таблица 1

№	Наименование процесса	Наименование показателя результативности	Нормируемое значение
1	Формирование миссии, видения и корпоративных ценностей Общества	Соответствие Миссии и корпоративных ценностей Стратегическим целям Общества	Соответствует
2	Анализ внутренней и внешней среды Общества	Возникновение рисков и угроз невыполнения стратегических целей Общества	Отсутствуют

№	Наименование процесса	Наименование показателя результативности	Нормируемое значение
3	Анализ и управление рисками Общества	Возникновение потенциальных рисков для других процессов	Отсутствуют
4	Формирование стратегии развития и стратегических целей Общества	Выполнение Стратегии развития	90 %
		Выполнение Стратегических целей	05 %

7.6 Оценку показателей процессов проводят 1 раз в год при подготовке анализа ИСМ за прошедший год. В случае если фактические показатели результативности процессов за год не соответствуют нормируемым значениям, то разрабатывают план корректирующих действий.

## **8. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ**

Коммуникационные задачи, стоящие перед ООО «МРС»:

- создать новый целевой образ компании;
- показать ООО «МРС» как открытую компанию;
- познакомить отраслевую прессу с возможностями компании.

## **9. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

9.1. Метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: Strengths (Сильные стороны), Weaknesses (Слабые стороны), Opportunities (Возможности) и Threats (Угрозы). Данный метод является бизнес-технологией оценки исходного состояния незадействованных ресурсов и угроз деятельности предприятия.

9.2. Внутренний анализ Общества проводится путем «мозгового штурма», в котором участвуют руководители структурных подразделений, составляется перечень сильных и слабых сторон Общества.



### 9.3. SWOT-АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СТАТУСА КОМПАНИИ

#### **Сильные стороны:**

1. Устойчивая репутация надежной компании, выполняющей обязательства.
2. Хороший технологический потенциал.
3. Достаточный отбор кандидатов (инженеры, линейный персонал, рабочие) по требуемой квалификации.
4. Высокий уровень доверия Заказчика и Генподрядчика.
5. Стремление к развитию и использованию инновационных технологий.
6. Репутация компании, добросовестно выполняющей обязательства.
7. Сильный бренд.
8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами посредством социальных сетей.

#### **Слабые стороны:**

1. Необходимость увеличения каналов коммуникаций с широкой общественностью.
2. Необходимость увеличения постоянных спикеров/экспертов работников Общества по ключевым темам деятельности компании и строительства в целом в СМИ.
3. Необходимость увеличения присутствия на ключевых публичных представительских площадках (выставки, отраслевые мероприятия и т.д.).
4. Работа вахтовым методом в условиях Крайнего Севера.
5. Необходимость увеличения уровня регулярного взаимодействия со СМИ.

#### **Возможности:**

1. Самостоятельная стратегии развития.
2. Реализация имиджевого потенциала за счет трансляции ценностей компании и позитивных характеристик бренда.
3. Усиление репутации и работа с заинтересованными сторонами за счет расширения присутствия (активности) в социальных медиа.
4. Проработка стратегии участия в отраслевых мероприятиях (выставки, дискуссии, круглые столы, пресс-конференции и т.д.).
5. Формирование пула спикеров (экспертов), освещающих тему промышленного строительства от имени ООО «МРС» в СМИ.

#### **Угрозы:**

1. Конфликтные ситуации с работниками ООО «МРС» (письма, иски, протесты и пр.).
2. Традиционные риски тематики промышленного строительства в информационном поле: нарушение сроков строительства, качество, безопасность, экология, инфраструктура.
3. Текучесть кадров как угроза социальной напряженности внутри компании.
4. Риски тенденций рынка промышленного строительства, действий конкурентов и органов власти.
5. Риски утечки информации о внутрикорпоративных изменениях.
6. Сокращение географии проектов.

## **10. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ И ИХ ТРЕБОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, ОХРАНЫ ТРУДА, ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИИ.**

10.1. Постоянный диалог с заинтересованными сторонами - один из ключевых инструментов реализации стратегии развития ООО «МРС». Особое внимание Общество уделяет тем ориентирам заинтересованных сторон, которые соотносятся с ее собственными целями и обязательствами. Общество стремится выстраивать сбалансированный подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами, направленный на гармонизацию всех интересов заинтересованных сторон и достижение целей устойчивого развития. Ведя этот диалог, Общество стремится обеспечить максимальную прозрачность предоставляемой информации.

10.2. Общество выделяет ряд ключевых групп заинтересованных сторон (Таблица 2), чьи интересы наиболее ощутимо связаны с ее деятельностью и могут оказать наиболее значительное влияние на способность Общества реализовать свои стратегические цели. Основные приоритеты взаимодействия с заинтересованными сторонами отражены в документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

10.3. Общество постоянно проводит анализ внутренней и внешней социальной среды, на основании чего формируются направления взаимодействия с заинтересованными сторонами для последующего вовлечения представителей заинтересованных сторон в осуществление своих проектов. Это позволяет корректировать развитие проектов в соответствии с ожиданиями заинтересованных сторон, вовремя выявлять и устранять существующие риски.

**Таблица 2**

<b>Заинтересованная сторона</b>	<b>Области взаимодействия</b>	<b>Требования, относящиеся к системе менеджмента Общества</b>	<b>Направления взаимодействия</b>
Органы государственной власти РФ	Решение задач устойчивого развития отрасли и регионов присутствия Общества	Выполнение законодательных и нормативных требований по защите окружающей среды	Ответственное и эффективное использование трудовых и природных ресурсов Содействие социально-экономическому развитию регионов Внедрение инноваций

<b>Заинтересованная сторона</b>	<b>Области взаимодействия</b>	<b>Требования, относящиеся к системе менеджмента Общества</b>	<b>Направления взаимодействия</b>
			Участие в разработке законодательных и нормативно документов
Региональные и муниципальные органы власти РФ	Региональная политика Компании, решение задач регионального социально-экономического развития	Выполнение законодательных и нормативных требований по защите окружающей среды	Поддержка проектов крупнейшей системы транспортировки газа на Востоке России «Сила Сибири»
Деловые партнеры, поставщики и потребители	Соблюдение контрактных обязательств, обеспечение бесперебойных поставок, повышение качества оказываемых услуг, повышение производственной и экологической безопасности	Взаимовыгодные отношения с организацией и постоянство	Реализация программ, направленных на повышение качества продукции и услуг Развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений Включение подрядчиков в периметр корпоративных стандартов промышленной и экологической безопасности Внедрение антикоррупционных процедур
Работники Компании	Производительность труда, качество выполнения работ, охрана труда, охрана окружающей среды, соблюдение прав человека, формирование и реализация социальных программ, адресованных персоналу и местным сообществам	Комфортные условия рабочей среды, охраны труда, система мотивации	Работа, направленная на повышение безопасности труда. Создание необходимых условий для профессионального роста, социального благополучия сотрудников. Совершенствование систем материальной и нематериальной мотивации. Социальная поддержка работающих. Кадровое обеспечение крупных проектов и связанные с ними возможности профессионального роста.

<b>Заинтересованная сторона</b>	<b>Области взаимодействия</b>	<b>Требования, относящиеся к системе менеджмента Общества</b>	<b>Направления взаимодействия</b>
			Формирование эффективной корпоративной культуры.

## **11. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

Настоящий документ разработан на основании и с учетом:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;

Примечание – При пользовании настоящим документом целесообразно проверить действие приведенных ссылочных документов. Если ссылочный документ заменен (изменен), следует руководствоваться заменившим (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

## **12. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПИСЕЙ**

В настоящем документе не предусмотрено записей.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

<b>Раздел</b>	<b>Страница</b>	<b>Изменения</b>